



Parco Nazionale dei Monti Sibillini

Ufficio Stampa 0737.973000 Fax 0737.968034 E.mail: mediateca@sibillini.net

Comunicato N. 1/2005

Visso, 8 febbraio 2005

OGGETTO: Shop on-line nel portale del Museo Territoriale del Parco dei Monti Sibillini

Il Museo Territoriale del Parco Nazionale dei Monti Sibillini può ora essere visitato anche navigando nel sito del Parco www.sibillini.net. Il sistema dei musei dei comuni del Parco, che collega 24 strutture di cui sei unite in un'unica rete (il *Museo Antropogeografico* di Amandola, il *Museo delle Carbonaie* di Cessapalombo, il *Museo-Pinacoteca Civica Fortunato Duranti* di Montefortino, il *Museo della Nostra Terra* di Pievetorina, il *Museo dei Manoscritti Leopardiani* di Visso e il *Museo della Grotta della Sibilla* di Montemonaco), si arricchisce di un altro importante strumento che permetterà di viaggiare "virtualmente" attraverso i musei della rete oltre a far scoprire le altre bellezze artistiche dei comuni del Parco.

Un'importante novità sta anche nell'attivazione del servizio di vendita on-line. Da oggi è infatti più semplice acquistare le interessanti guide del Grande Anello dei Sibillini (disponibile anche in inglese) o del Grande Anello Mountain bike e scoprire così i percorsi escursionistici consigliati e le attrazioni paesaggistiche dei diciotto comuni del Parco. Ma non solo: gli interessati potranno ricevere il Video sul Parco, il suggestivo calendario con le splendide immagini dei luoghi più segreti di queste magiche montagne ma anche tanti altri gadgets contraddistinti dall'ormai celebre logo del Parco caratterizzato dalle due verdi montagne che guardano incantate il sorgere della luna.

Il Parco Nazionale dei Sibillini, una realtà riconosciuta dall'intera collettività nazionale come elemento di straordinario valore culturale, paesaggistico e naturalistico che merita di essere conservata e valorizzata per le future generazioni, offre così un servizio che risulta essere di estrema importanza per comprendere al meglio questo territorio e, soprattutto, per promuovere un turismo qualificato e interessato ad una visita intelligente del parco.